

## PITCH DECK

Recuerda **COPIAR O DESCARGAR** este documento para poder editarlo.  
Una vez finalizado deben cargarlo **EN PDF** a  
[www.hackatonpae.com](http://www.hackatonpae.com) botón **CARGAR ENTREGABLES**



# GEOTURISMO A LA CARTA

ARMÁ TU PROPIA EXPERIENCIA



**Hackatón**  
EDICIÓN SANTA CRUZ

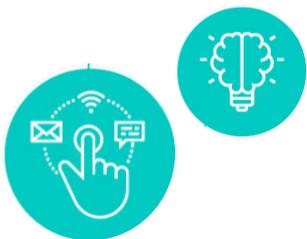
# Índice

1. **Desafío:** *¿qué problemática o necesidad concreta buscan resolver?*
2. **Solución:** *¿cuál es su propuesta de solución?*
3. **Segmento del mercado:** *¿cuál es el mercado de su emprendimiento? ¿A qué diferentes grupos de personas o entidades se dirige el emprendimiento? ¿Quiénes son nuestros clientes y usuarios?*
4. **Aliados potenciales:** *¿quiénes pueden ser sus aliados? ¿Quiénes pueden integrar su red de socios y/o proveedores?*
5. **Valor diferencial:** *¿por qué su solución es especial? ¿Cuáles son sus beneficios?*
6. **Proyección temporal:** *¿en qué lapso de tiempo va a estar disponible su solución para ser implementada?*
7. **Fuentes de Ingreso:** *¿cuáles son sus posibles fuentes de ingresos?*
8. **Equipo y capacidades:** *¿quiénes están detrás del proyecto? ¿qué capacidades tiene el equipo para desarrollar la solución?*



# Desafío

La propuesta "Geo-Turismo a la Carta" intenta resolver el problema de la disminución de ingresos mediante la oferta turística de visitantes a nivel local y regional, a través de nuevas propuestas de aventura personalizadas y con un contenido Geológico (GeoTurismo) como explicación del Paisaje y de como se formo.



# Solución



Creemos que la solución es empezar a re-activar el turismo y así ayudar a la economía (local y regional) a través del ingreso económico a locales, alojamientos, negocios de productos regionales, etc, además de las tarifas del visitante.

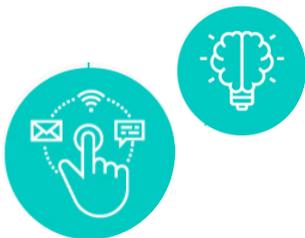
Creemos que la solución es el turismo, en principio regional, luego provincial y a futuro porque no, a nivel nacional e internacional con nuevas propuestas a nivel local-regional personalizadas a gusto del cliente según dificultad, distancia y tiempo del trayecto o circuito a descubrir desde un nuevo punto de vista, el Geológico, entendiendo la dinámica de los paisajes y su relación con el entorno.

# Segmento de mercado

El segmento del mercado al que apuntamos con "GeoTurismo a la Carta", es al público en general, niños, adolescentes y adultos con ganas de vivir una aventura distinta.

A nivel local de la comarca del NorOeste de la provincia de Santa Cruz, regional, provincial y nacional, en principio, a futuro la propuesta apunta a ampliar las actividades a realizarse en sitios nuevos.

El segmento es variado ya que el visitante puede armar su propio circuito a descubrir.



# Aliados

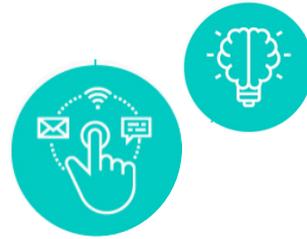
Nuestros aliados para llevar adelante la propuesta serían: Secretaria de Turismo y comercios locales (para la promoción), Guías turísticos de Los Antiguos – Perito Moreno y Lago Posadas, quienes quieran tener una orientación hacia el GeoTurismo.

Otros aliados serían Hoteles, Alojamiento, Restaurantes de la zona. Como también con otros emprendedores de la región.

Además se sumarían como aliados empresas de servicios como, transportistas, para realizar diferentes tramos (en caso de que los visitantes sean de puntos alejados a la comarca).



# Valor diferencial



En cuanto al valor diferencial se trata de hacer un tipo de Turismo diferente, mas a medida del cliente.

A medida, no solo de Dificultad, distancia, desnivel o tiempo en recorrer un circuito; sino también a medida de la economía de cada visitante, que es quien arma su propio itinerario.

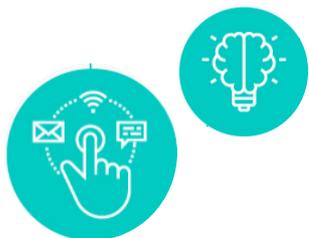
Otro valor diferencial es el de conocer un sitio natural, al cual se le agrega una explicación Geológica al paisaje para entender su formación y Evolución en el tiempo.

La visita serán siempre acompañadas por un "GeoGuía".

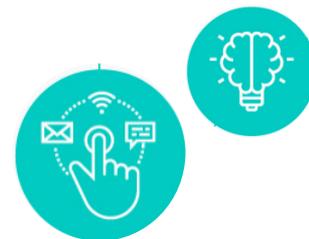
# Proyección temporal

Teniendo en cuenta el escenario actual de Covid-19 y llevando a cabo los cuidados y protocolos de Sanidad Covid-19; es una propuesta que en los próximos 3 meses puede estar dando inicio, ya que está pensado (en principio) para un público local y regional.

No menos de 3 meses, ya que se necesita de un tiempo de promoción y difusión de la propuesta, coordinar con los socios de la comarca, etc.



# Fuente de ingresos



En cuanto a las fuentes de ingresos serian la que abona el visitante o cliente por el circuito confeccionado por el mismo.

Otros ingresos provienen del servicio de guía especializado.

Finalmente, otro de nuestros socios son los negocios locales, a los cuales promocionaremos durante las excursiones, por ejemplo: locales de productos regionales como ser Dulces, Chacras que comercializan Cerezas u otras frutas finas, etc.

# Equipo y capacidades

Detrás de "GeoTurismo a la carta" estamos (autores):

- **Javier Castillo:** Licenciado en Geología, experiencia como docente Universitario.
- **Cristian Mancilla:** Técnico electromecánico. Experiencia en Brigada de Incendio Forestales.
- **Ambos poseemos las siguientes habilidades:**
  - Experiencia de trabajo de campo en la Patagonia, conocimiento del clima y condiciones de riesgo, desde hace ya varios años, destreza en manejo 4x4 y Off-Road.
  - Trabajamos actualmente con el Medio Ambiente.
  - Realizamos senderismo en la zona de la comarca.



¡Muchas gracias!

