

EQUIPO 43

Propuestas de Valor

Facilitamos el acceso al conocimiento mediante una plataforma virtual entre personas idóneas en una temática con aquellas que buscan adquirir conocimientos y habilidades de calidad de acuerdo a sus necesidades y/o intereses. De esta manera ayudamos a optimizar su tiempo ya que encontrarán todo lo que necesitan en un solo lugar, a través de asesorías en vivo y directo y a su vez, ya producidas anteriormente.

Actividades clave

Atraer a formadores (pudiendo ser personas o instituciones) para que integren la plataforma y a personas o instituciones que necesitan formación.

El canal de distribución será digital, lo cual permite el acceso desde cualquier dispositivo y en todo momento: un formato 24/7- Será necesario contar con un diseñador o Equipo de tecnología que cree el espacio (Web o plataforma).

Cómo encontramos a nuestros clientes (de dos tipos: "Formadores" y "A formarse"): solicitud de base de datos a Universidades, Ministerio de Educación, Cámaras de empresarios y emprendedores, Colegios de profesionales. Búsqueda de sponsors.

Canales de comunicación a los interesados.

Gestiones bancarias, legales, económicas, contables

Segmento de Clientes

Tendremos dos segmentos: por un lado las personas (docentes, artistas y realizadores audiovisuales) o instituciones (empresas, organizaciones), que tendrán rol de formadores, y por otra lado, aquellas personas (docentes, artistas y realizadores audiovisuales) o empresas y organizaciones que necesiten de esa formación y adquisición de conocimientos.

Fuentes de ingreso

En una primera instancia, los ingresos provendrán de empresas, organizaciones y gobierno; luego será por suscripción lo que permitirá ofrecer distintas opciones de servicio o producto, ejemplo: contar con aplicativo offline.