

# REINVENTING CLOTHES

## GEMA

MARCA DE ROPA UPCYCLING , SUSTENTABLE,  
PEDAGOGICA Y CREATIVA

## QUE PASARIA SI

*Generamos una marca de ropa sustentable con materiales usados, estética, moderna, en busca de seguirás, salud e higiene, haciendo partícipes personas en zonas vulnerables, una cadena llena de DIY, pedagogía, emprendimiento. Por medio de la recolección de prendas en desuso, materiales o sobras de empresas textiles. Nos dirigimos a un público moderno y ecológico en busca de indumentaria con bajo impacto ambiental y una carga social y emocional.*

## La pedagogía de REINVENTING clothes

*Tendríamos pedagogía verde, cadenas de trabajo equitativas, trabajo digno, plasmando arte y sostenibilidad, en zonas vulnerables, haciendo que ellos sean los principales autores de nuestro trabajo*

Personas dispuestas asumir un rol

Etapas de recolección de material

Desinfección y limpieza

Clasificar en dos:

Funcional(decorativo, auxiliar, adorno etc.)

Indumentaria colección

Diseñar y construir

Ensamble

Documentar (trabajar bajo el nombre de ¿quien está detrás de mí prenda?

Exponer y vender (generar pedagogía en distintos canales y medios para transmitir nuestro mensaje

Seguimiento (seguimiento a nuestros productos para que regresen a su origen y puedan ser reutilizados, transformados y diseñados para tener una nueva vida útil)

# REINVENTING CLOTHES

Slogan : el fin es nuestro  
nuevo inicio

## GEMA

MARCA UPCYCLING , SEUSTENTABLE,  
PEDAGOGICA Y CREATIVA

| 1 |        |   | VARIABLES                  |  |                                       |                                     |                    |                            |                              |                      |   |           |
|---|--------|---|----------------------------|--|---------------------------------------|-------------------------------------|--------------------|----------------------------|------------------------------|----------------------|---|-----------|
| 2 |        |   |                            |  |                                       |                                     |                    |                            |                              |                      |   |           |
| 3 |        |   | Resuelve el reto propuesto | Aprovecha los talentos y recursos del equipo | Se puede materializar de hoy a mañana | Es del agrado del equipo de trabajo | Tiene stakeholders | Requiere mucho presupuesto | Es factible tecnológicamente | Tiene impacto social | Tiene viabilidad el negocio - sostenimiento | SUMATORIA |
| 4 | Gema 1 | Marca de ropa UPCYCLING sustentable, pedagógica y creativa  | 3+3+3+3                    | 3+3+3+3                                      | 3+3+3+3                               | 3+3+2+2                             | 2+2+2+2            | 2+2+2+2                    | 3+3+3+3                      | 3+3+3+3              | 3+3+3+3                                     | 98        |
| 5 | Gema 2 | Plataforma virtual para conectar personas que tienen recursos y talentos con aquellos que necesitan reinventar su ropero. | 2+3+3+3                    | 3+3+3+3                                      | 2+1+2+2                               | 2+3+3+3                             | 3+3+2+2            | 2+2+2+2                    | 3+3+3+3                      | 3+3+3+3              | 2+3+2+2                                     | 92        |
| 6 | Gema 3 | Pedagogía para sensibilizar sobre el consumo desmesurado en prendas de vestir.  | 3+3+3+3                    | 3+3+3+3                                      | 1+2+1+2                               | 1+2+3+2                             | 1+2+3+1            | 2+2+2+2                    | 3+3+3+3                      | 3+3+3+3              | 1+2+3+2                                     | 85        |

Marca de ropa UPCYCLING sustentable,  
pedagógica y creativa

Plataforma virtual para conectar personas  
que tienen recursos y talentos con aquellos  
que necesitan reinventar su ropero.

Pedagogía para sensibilizar sobre el  
consumo desmesurado en prendas de  
vestir.

NUESTRAS 3 GEMAS  
PRINCIPALES