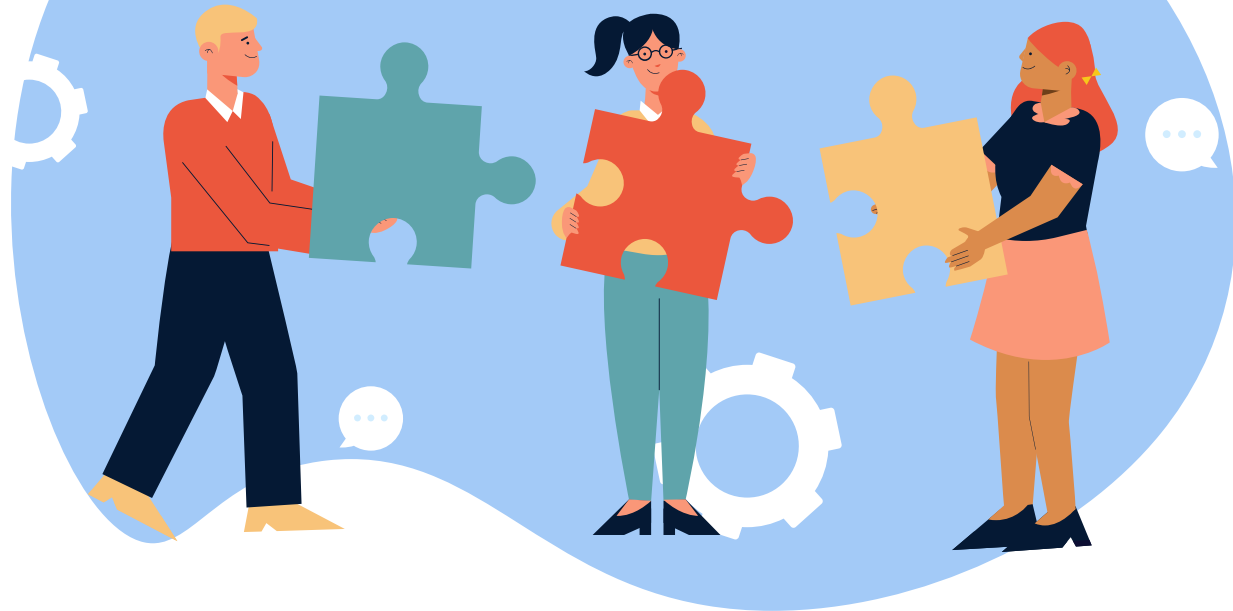


Conexión Pase Libre



INDICE DE CONTENIDOS

01
DESAFÍO

02
SOLUCIÓN

03
MERCADO

04
GENERACIÓN DE VALOR

05
IMPACTO

06
EQUIPO

07
CAPACIDADES

08
ALIADOS

09
Costos vs Ingresos

10
VALOR DIFERENCIAL

01

DESAFÍO

¿Qué desafío de COVID-19
quieres resolver?



PROBLEMA

En Latinoamérica el 33% de la población no tiene acceso a internet. Ante la necesidad de reducir el contagio de COVID-19 se requiere mantenerse en casa, para lo cual la tecnología y el internet se ha convertido en una herramienta fundamental. Sin embargo, la falta de acceso a internet lleva a muchas personas a salir de sus casas.

SOLUCIÓN

Plataforma de acceso con tarifa cero (gratuita incluso sin plan de datos o wifi) que integre de manera lite transacciones e información básica para que las personas más vulnerables y sin acceso a internet no tengan que salir de sus casas y así prevenir más contagios. En caso de ser necesario, el servicio contempla convertir las páginas web de los clientes/socios a versiones lite.

02



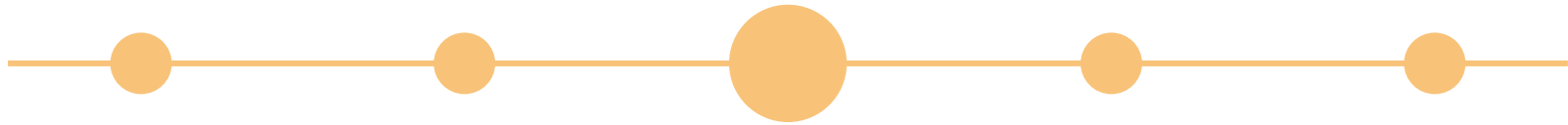
SOLUCIÓN

¿Cuál es tu solución?

Inclusión digital en los tiempos del Covid

Plataforma de acceso con tarifa cero

Portal Web
Lite



Interfaz

Fácil, rápida,
eficiente y
segura

Conecta

Lás páginas
web lite de
primera
necesidad de
cada país

Disponibilidad

Desde
cualquier
dispositivo
(SmartPhone,
PC, laptop,
Tablet)

Seguridad

Garantía de
seguridad,
apoyados con
los mejores
estándares de
la industria

Soporte

Soporte y
asistencia

Secuencia de Uso



Internet

Tarifa cero



Necesidad de utilizar servicios Ira necesidad

Bancos, Trámites y Servicios Gubernamentales, etc.



Acceder a Link

Usar el servicio y quedarse en casa

1

2

3

4

5



Usuario

Con dispositivo (Smartphone, PC, laptop, tablet)



Abrir cualquier navegador en dispositivo

Google Chrome, Safari, Microsoft Edge, etc.

Conversión de páginas web en versión lite

En conjunto con las empresas socias/clientes colaboramos en equipo para transformar su página web en versiones lite:

- Formato HTML
- Rápida
- Fácil de usar
- Segura
- Sin imágenes y videos
- Principales servicios disponibles





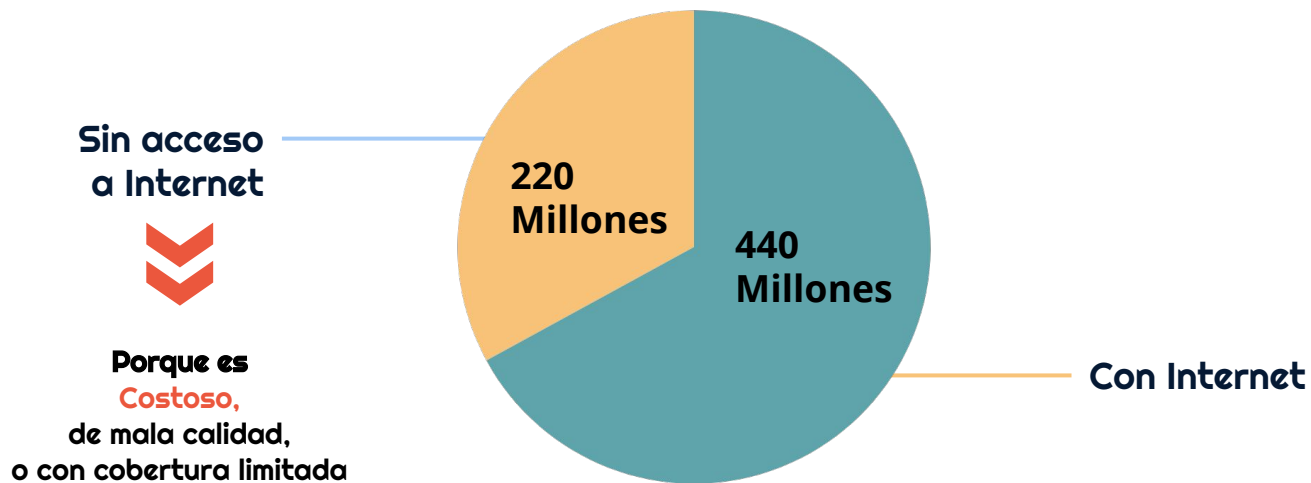
03

MERCADO

¿Cuál es el mercado?

Penetración de Internet en América Latina

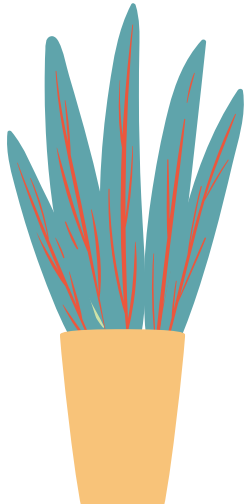
Número de Usuarios en el año 2018



04

GENERACIÓN DE VALOR

¿Cuál es el modelo de
generación de valor en
contexto COVID-19?



Propuesta de Valor

Ofreciendo



Acceso gratuito

Promoviendo



No salir de casa

Demostrando



Fácilidad, rapidez y funcionalidad.

Propuesta de Valor

Al implementar algunos servicios básicos de forma digital, gratuita y además con una interfaz amigable e intuitiva podemos llegar a una cantidad más elevada de personas que tenga la necesidad de acceder a servicios sin salir de su casa de habitación.

Se estimula una relación confiable con la tecnología, y para complementar esta relación, se da asistencia para utilizar las herramientas del portal.

#QUEDATACASA



05

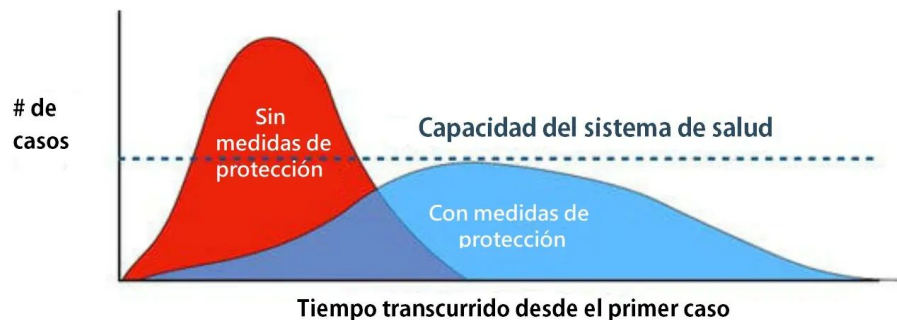
IMPACTO

¿Cuál es el impacto medible que genera mi emprendimiento (beneficios)?



Nuestro Impacto

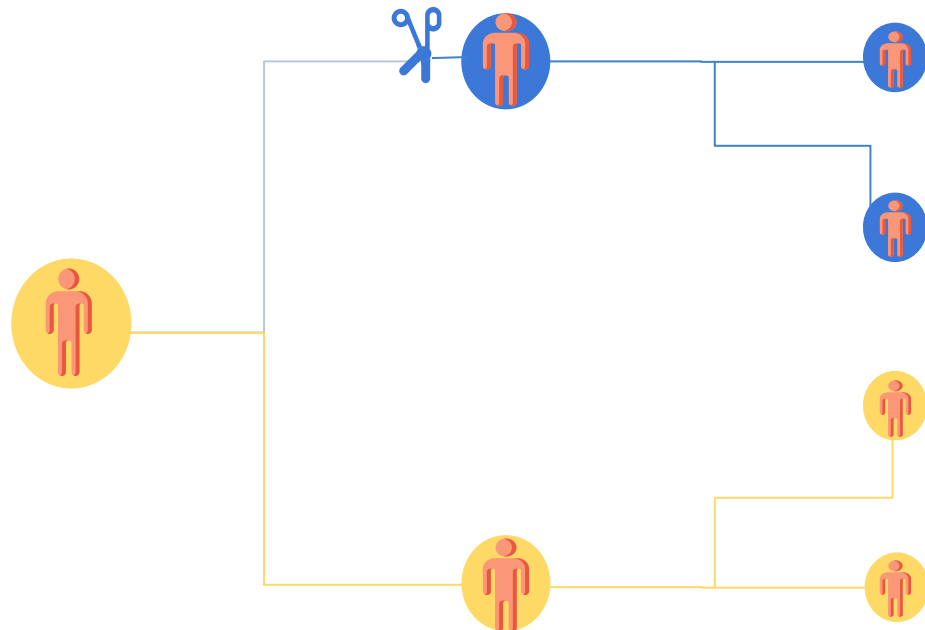
La cantidad de personas que necesiten salir por algún tipo de transacción o por búsqueda de servicios, se reducirá. En consecuencia, disminuirá la curva de contagio.



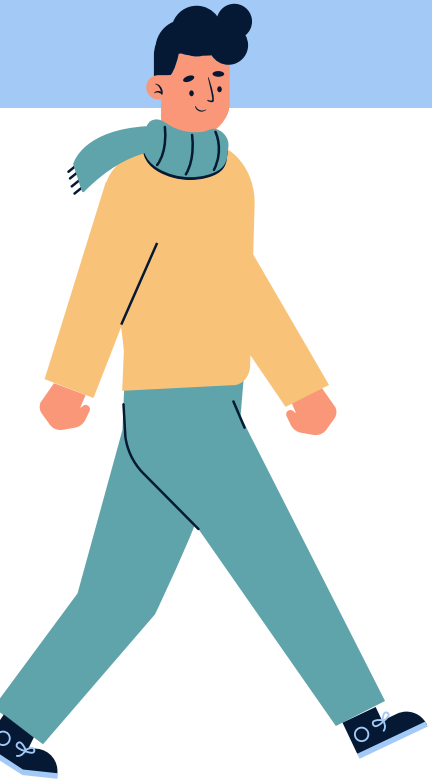
Nuestro Impacto

Una persona menos en la calle, reduce la cadena de contagios

De este modo, podremos representar cómo evitamos más contagios reduciendo la población en las calles.



06



EQUIPO

¿Quién está detrás del
proyecto?





Enrique Alberto Gutierrez
México - Guadalajara

Shareni De la Rosa
México – Ciudad de México

Elian Méndez
Costa Rica - Puntarenas

Camilo Méndez
Colombia - Bogotá

Daniela Méndez
Colombia - Bogotá

Cesar David Ortiz
Colombia - Bogotá

Daniel Centurión Gómez
Paraguay - Asunción

Miembros Multilocales LATAM

Nuestro Equipo

Camilo
Mentor,
MBA



Cesar

Antropólogo



Elian

Estudiante, Ing
Electrica



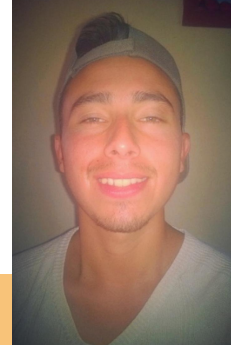
Enrique

Empresario, Ing.
en Sistemas
Electrónicos



Shareni

Diseñadora
Industrial



Daniel

Ing. Análisis de
sistemas,
Contaduria



Daniela

Politóloga

07

CAPACIDADES

¿Hay capacidad del equipo para desarrollar la solución?



UN EQUIPO MULTIDISCIPLINAR



Social

Escaneos demográficos por medio de grupos focales a partir de IAP (Investigación Acción Participativa) de comunidades para identificar necesidades en sus entornos.



Administrativo

Estrategias para la implementación de proyectos con sistemas e infraestructura tecnológica para el cumplimiento de objetivos empresariales y respondiendo a temas de responsabilidad social, sostenibilidad, innovación social y emprendimiento.



Diseño del producto

Expertos en diseño de productos digitales especialmente aquellos que tiene que ver con impacto social es innovación.



Tecnología

Expertise en desarrollo de modelos de negocio tecnológicos en diferentes industrias.

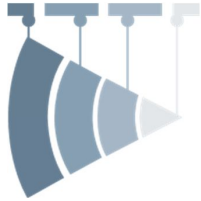
08

ALIADOS

¿Quiénes son mis aliados?



Proveedores



Compañías de
Telecomunicaciones
y Servidores



Host Plataforma
web



Aliados clave



ONG's

Fundaciones



Aliados potenciales ya involucrados con Cada Día Cuenta



movistar



WIRVSVIRUS
DER HACKATHON DER BUNDESREGIERUNG



09



COSTOS VS INGRESOS

Autosostenible

Estructura financiera y sostenibilidad del negocio

\$

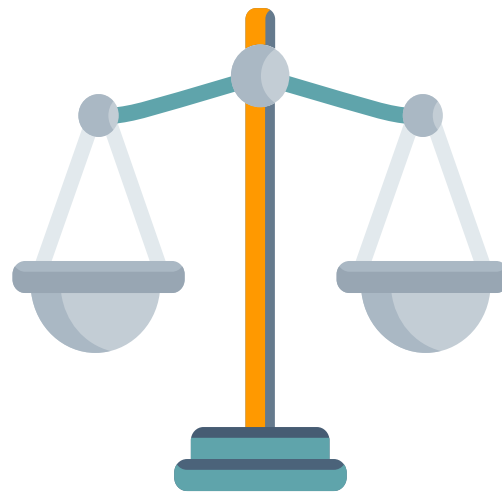
Ingresos

Socios/clientes: cobro por implementación de Web's lite y mensualidad por presencia en plataforma
Aliados: financiación del proyecto

\$

Costos

Costos principales: infraestructura TICs, tarifa cero (depende de negociación con empresas de telecomunicaciones), recurso humano, marketing



10

VALOR DIFERENCIAL

¿Cuál es tu valor diferencial,
que te destaca de las demás
soluciones.



VALOR DIFERENCIAL

- Acercar a la digitalización de servicios básicos, reuniendo en **una sola plataforma varios entes** (bancos, servicios básicos, servicios de telecomunicaciones, trámites).
- Proceso de **transformación de Páginas Web a versiones Lite** dentro de una misma plataforma, según la necesidad de cada país o territorio.
- Esta plataforma no necesitará conexión a redes Wifi o uso de datos móviles por medio del **Tasa Cero** (Zero-rating).
- Modelo **autosostenible financieramente**



GRACIAS!

CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, and infographics & images by **Freepik**.

