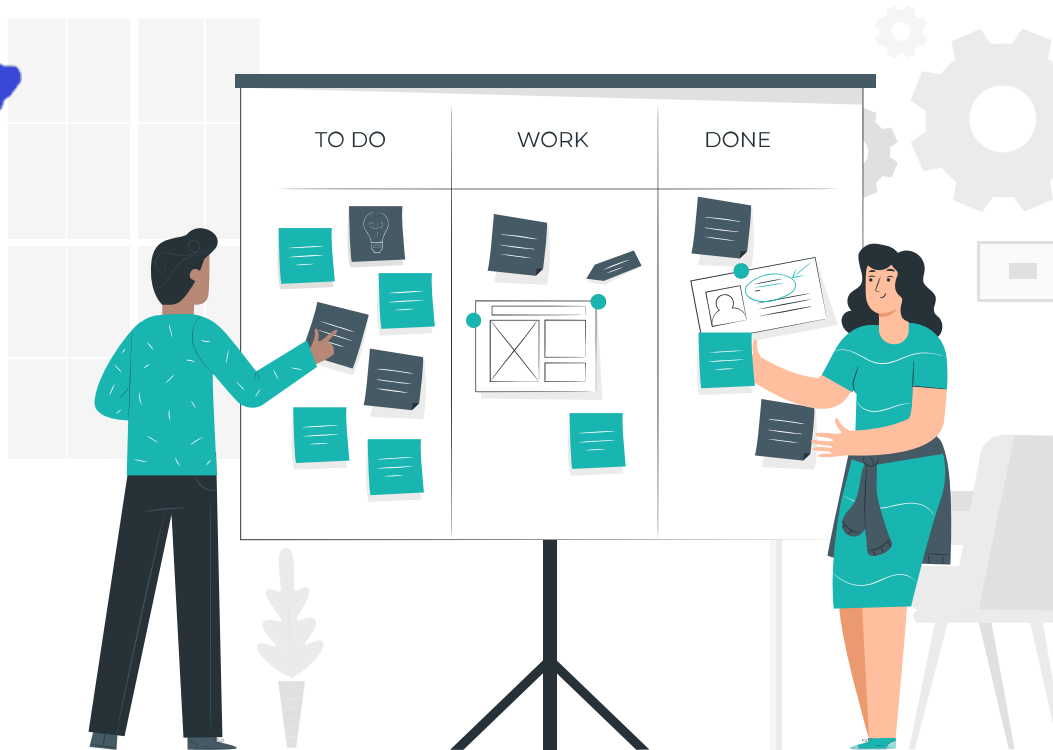


CADA  
DÍA  
CUENTA

LATAM HACKATHON  
SOLUCIONES PARA EL COVID-19



Material  
Viernes



# Matriz CSD - Certezas, Suposiciones & Dudas

## CERTEZAS

- Desconocimiento por parte de la población en general sobre el concepto de economía social.
- La metodología de economía social es una alternativa de consumo que su prioridad es la generación de empleos y no de riquezas.
- Las empresas de economía social pasan desapercibidas ante la población mexicana.
- No existe una plataforma digital que distinga a las empresas de economía social
- Todas las empresas pueden ser de economía social, pues el objetivo general es generar empleos

## SUPOSICIONES

- Los consumidores son indiferentes ante ésta dinámica del mercado.
- La economía social es de mano de obra barata.
- Quien pertenece a los grupos de empresas de economía social seguirán siendo pobres, son empresas percibidas como no escalables.
- Los productos o servicios de economía social son percibidos ante el consumidor, como productos / servicios de mala calidad.
- Desconocimiento general del origen – elaboración de los productos .
- Las personas creen que deben pertenecer a un sector vulnerable para poder clasificarse como de economía social.
- Los negocios pequeños van a solicitar apoyos del gobierno con la crisis del COVID 19.

## DUDAS

- ¿Empresarios, Productores, Gobierno, Consumidores estarían dispuestos aprovechar los recursos tecnológicos para educarse sobre la economía social?
- ¿Qué tan bien recibida sería por la población una plataforma de comercialización de Empresa de Economía Social.?
- ¿Qué tanto se pueden adaptar las empresas, consumidor a la tecnología?
- ¿Qué tanto alcance podría tener dicha plataforma?
- ¿Qué acciones serán necesarias tomar para lograr un exitoso posicionamiento de éstas empresas a través de una plataforma digital?
- ¿Qué instancias podrían ser actores clave para el desempeño de la actividad?
- ¿Qué percepción tiene la población en general sobre la economía social?
- ¿Puede una empresa perteneciente a la economía social generar confianza y seguridad?



## 04. Postulación final

*Creación de una plataforma digital para comercializar los productos y/o servicios de empresas de economía social.*

*De esta manera se logrará posicionar e incentivar el desarrollo de esta metodología donde la prioridad es generar empleos.*

*La educación jugará un papel clave en lograr todo esto, desde orientaciones empresariales para las pymes como para crear consciencia del impacto de las decisiones de consumo de la población en general.*

